## Exercise 4: Requirement Gathering and Analysis:     Andreas

# Ønskeliste evaluering:

## Clear and Engaging Headline:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, det er viktig med klarhet i hovedskriften samt gir et inntrykk av hva dette er. |
| Konsistens | Ja, det er viktig med en konsistens Headline for å tiltrekke/engasjere brukere. |
| Korrekte | Ja, headlinen må være konkret og ikke minst tydelig. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, den skal vise til hovedverdiene. |
| Målbarhet | Ja, målbarhet med noen som er experter på dette feltet. |
| Verifiserbart | Ja, gjennom testing alpha og beta. Videre ha god kommunikasjon med brukere (userfeedback) |

## Compelling Visuals:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, vise tydelig profesjonalisme ved oppdatert universell utforming. |
| Konsistens | Ja, gjøre det behagelig slik at brukerne vil komme tilbake. |
| Korrekte | Ja, viktig å ikke gjøre det for avansert, men riktig. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, skal være en tydelig forståelse. |
| Målbarhet | Ja, det skal visuelt stimulere så godt det lar seg gjøre for å beholde deg på nettsiden. Måle antall minutter værende på en side mellom hvert klikk. |
| Verifiserbart | Ja, med kommunikasjon brukere (user feedback) om noe er litt meget eller om noe mangler. |

## Membership Plans and Pricing:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, det er tydelig at det er gratis. Samt spille på at de mere avanserte funksjonene må du betale for. |
| Konsistens | Ja, spiller mye på at det ikke er noen kostnader. |
| Korrekte | Ja, veldig lett og selge noe som er primært ‘gratis’. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, skal være tydelig at alt som kreves er en ‘Bruker’ som er helt gratis. |
| Målbarhet | ja, i antall burkere samt aktive brukere. |
| Verifiserbart | a, ved å gjøre en spørreundersøkelse (userfeedback) |

## Amenities and Facilities:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, dette er en enkelt nettside som henter servere fra Cloud. Mindre facilitet nødvendig for dette. |
| Konsistens | Ja, nødvendig med konstant bra hastighet Internet feks og god sosial tone mellom arbeidere på en arbeidsplass. |
| Korrekte | Ja, god trivsel fra korrekt arbedisplass, gir gode resultater. |
| Entydighet(tydelighet) | ja og nei. Her kan man velge litt fritt om man vil jobbe hjemmefra, men anbefales serkt å komme seg på kontoret for effektiv jobbing med kollegaer. |
| Målbarhet | ja, i utvilking og oppgraderinger. |
| Verifiserbart | Ja, ved å gjøre en spørreundersøkelse internt mellom ansatte, ha god dialog med ansatte. |

## Location Information:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, er klarhet i at det er enten hjemmekontor eller på kontoret. |
| Konsistens | Nei, kan variere ukerdager og helger. |
| Korrekte | Ja, prosjekt leder skal til enhver tid vite på forhond i god tid om ansatt enten har hjemmekontor eller kontor. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, prosjekt leder har tydelig beskjed kommunikasjon med ansatte. |
| Målbarhet | ja, loggføring av antall timer brukt hvor. |
| Verifiserbart | Ja, ved loggføring. Spørreundersøkelse internt via ansatte |

## Testimonials and Reviews:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, informere brukere at feedback er veldig vesentlig. |
| Konsistens | Ja og nei, ja for å forbedre platformen, men man vil ikke plage brukere med konstant feedback. |
| Korrekte | Ja, god informasjon. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, tydelig informasjon til brukere hvor support kan kontaktes om noe skulle skje. |
| Målbarhet | ja, i antall løste feedback problemer. |
| Verifiserbart | Ja, en lett Support som gir svar til brukeren og oppfølging om noe ekstra brukeren lurer på. |

## 

## Contact Information:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, det skal være enkelt å finne kontaktinformasjon. |
| Konsistens | Ja, nødvendig at all kontaktinformasjoner oppdatert. |
| Korrekte | Ja, veldig viktig. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, veldig viktig. |
| Målbarhet | ja, om noe forandring intreffer, sjekkes dette og oppdateres det nødvendige fortløpende |
| Verifiserbart | Ja, sjekke om informasjon stemmer. |

## About Us Section:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, klar og lett skriv om oss. |
| Konsistens | Ja, alt av vår visjon skal stå her. |
| Korrekte | Ja, spille på troverdighet. |
| Entydighet(tydelighet) | ja veldig viktig med tydelig visjon som gjenspeiler våres må. |
| Målbarhet | Er målbart i at de ansatte utvilker seg selv. |
| Verifiserbart | Ja, ved og være ærlige. |

## Responsive Design:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, skal være rask og multiplatform vennelig. |
| Konsistens | Ja, holdes oppdatert til enhver tid. |
| Korrekte | Ja, holdes oppdatert . |
| Entydighet(tydelighet) | ja så godt det lar seg gjøre. |
| Målbarhet | ja, i selvtesting og egne målinger. |
| Verifiserbart | Ja ved intern testing A/B og stresstesting. |

## Privacy and Security:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, tydelig sikkerhets verifisering. |
| Konsistens | Ja, holdes sikkerhetsmessig oppdatert. |
| Korrekte | Ja, alt riktig oppdatert og opprettholde personvernloven. |
| Entydighet(tydelighet) | ja en tydelig sikkerhets sikkerhet. |
| Målbarhet | ja, ved og ha sikkerhets murer som varsler om brudd. |
| Verifiserbart | Ja, ved å bruke sikre servere som validerer. |

## Floor plan: Kontorlokalet

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | En klarhet med ansatte. |
| Konsistens | Nei, veldig avhengig av om folk øsnker og ha på kontor. |
| Korrekte | Ja, god trivsel fra ansatte på arbedisplass som er behagelig, gir gode resultater. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, tydelig kommunikasjon på hvordan ansatte vil ha på kontoret til det som lar seg gjøre budjettmessing. |
| Målbarhet | ja, intern spørreundersøkelse. |
| Verifiserbart | Ja, ved fornøyde ansatte. |

## Inntekt:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, reklame(coockies), premium medlemskap. |
| Konsistens | Ja, ved klicks genererer det reklame. |
| Korrekte | Ja, ads via google, og premium medlemskap. |
| Entydighet(tydelighet) | ja skal ha reklame som gjenspeiler tema. |
| Målbarhet | ja, i inntekt. |
| Verifiserbart | Ja, via google sine egen reklamer. |

# Brukerhistorier for ‘Sosialplattform for Hundeeiere:

1)    Som en hundeeier ønsker jeg og vite hvilke andre hundeeiere som bor i nærheten som er like hunde intresserte som meg

2)    Som hundeeier ønsker jeg og vite om din hund liker andre hunder

3)    Som hundeeier ønsker jeg og vite om din hund ønsker å avle

4)    Som hundeentusist ønsker jeg å vite om det.

5)    Som hundeeier ønsker jeg og vite om det er

6)    Som hundeentusiast ønsker jeg og vite om den fine hunden i nærområdet ønsker hundepass

7)    Som hundeentusiast ønsker jeg og finne et sosialt nettverk med hunder i samme rase for konkurranse.

8)    Som potensiel hundeeier ønsker jeg råd fra andre hundeeiere om den rasen

9)    Som hundeeier ønsker jeg når jeg møter andre hunder i nærområdet om den hunden liker andre hunder.

10) Som hundeeier ønsker jeg å finne dresserings kurs i nærområdet

## KILDER:

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse