## Exercise 4: Requirement Gathering and Analysis:     Andreas

# Ønskeliste evaluering:

## Clear and Engaging Headline:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, det er viktig med klarhet i overskriften, samt et inntrykk av hva dette er. |
| Konsistens | Ja, det er viktig med en konsistent headline for å tiltrekke/engasjere brukere. |
| Korrekte | Ja, headlinen må være konkret og ikke minst tydelig. |
| Entydighet(tydelighet) | Ja, den skal vise til hovedverdiene. |
| Målbarhet | Ja, målbare med noen eksperter på dette feltet. |
| Verifiserbart | Ja, gjennom alfa- og beta-testing. Videre ha god kommunikasjon med brukere (user feedback) |

## Compelling Visuals:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, vise tydelig profesjonalisme ved oppdatert universell utforming. |
| Konsistens | Ja, gjøre det behagelig slik at brukerne vil komme tilbake. |
| Korrekte | Ja, viktig å ikke gjøre det for avansert, men riktig. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, skal være en tydelig forståelse. |
| Målbarhet | Ja, det skal visuelt stimulere så godt det lar seg gjøre for å beholde deg på nettsiden. Måle antall minutter værende på en side mellom hvert klikk. Måle med gestaltlovene. |
| Verifiserbart | Ja, kommunikasjon med brukere (user feedback) om alt er som det skal eller om noe mangler. |

## Membership Plans and Pricing:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, det er tydelig at det er gratis. Samt spille på at de mer avanserte funksjonene må du betale for. |
| Konsistens | Ja, spiller mye på at det ikke er noen kostnader. |
| Korrekte | Ja, veldig lett å selge noe som er primært ‘gratis’. |
| Entydighet(tydelighet) | Ja, skal være tydelig at det er hovedsakelig gratis. |
| Målbarhet | Ja, i antall brukere, samt aktive brukere. |
| Verifiserbart | Ja, ved å utføre en spørreundersøkelse (user feedback) |

## Amenities and Facilities:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, dette er en enkelt nettside som henter servere fra Cloud. Mindre fasilitet nødvendig for dette. |
| Konsistens | Ja, nødvendig med konstant bra hastighet Internett f.eks. og god sosial tone mellom arbeidere på en arbeidsplass. |
| Korrekte | Ja, god trivsel fra arbeidsplass, gir gode resultater. |
| Entydighet(tydelighet) | Ja og nei. Her kan man velge litt fritt om man vil jobbe hjemmefra, men anbefales sterkt å komme seg på kontoret for effektiv jobbing med kollegaer. |
| Målbarhet | ja, i utvikling og oppgraderinger. |
| Verifiserbart | Ja, ved å gjøre en spørreundersøkelse internt mellom ansatte, ha god dialog. |

## Location Information:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, er klarhet i at det er enten hjemmekontor eller på kontoret. |
| Konsistens | Nei, kan variere ukedager og helger. |
| Korrekte | Ja, prosjektleder skal til enhver tid vite på forhånd i god tid om ansatt enten har hjemmekontor eller kontor. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, prosjektleder har tydelig kommunikasjon med ansatte. |
| Målbarhet | ja, loggføring av antall timer brukt. |
| Verifiserbart | Ja, ved loggføring. Spørreundersøkelse internt via ansatte. |

## Testimonials and Reviews:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, informere brukere at feedback er veldig vesentlig. |
| Konsistens | Ja og nei, ja for å forbedre plattformen, men man vil ikke plage brukere med konstant feedback. |
| Korrekte | Ja, god informasjon. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, tydelig informasjon til brukere hvor support kan kontaktes om noe skulle skje. |
| Målbarhet | ja, i antall løste feedback problemer. |
| Verifiserbart | Ja, en lett support som gir svar til brukeren og oppfølging om noe ekstra brukeren lurer på. |

## 

## Contact Information:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, det skal være enkelt å finne kontaktinformasjon. |
| Konsistens | Ja, nødvendig at all kontaktinformasjo er oppdatert. |
| Korrekte | Ja, veldig viktig. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, veldig viktig. |
| Målbarhet | ja, om noen endringer inntreffer, sjekkes dette og oppdateres fortløpende |
| Verifiserbart | Ja, verifisere om informasjon stemmer. |

## About Us Section:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, tydelig og transparent skriv om oss. |
| Konsistens | Ja, alt av vår visjon skal stå her. |
| Korrekte | Ja, spille på troverdighet. |
| Entydighet(tydelighet) | ja veldig viktig med tydelig visjon som gjenspeiler våre mål. |
| Målbarhet | Er målbart i at de ansattes utvikling |
| Verifiserbart | Ja, ved å være ærlige. |

## Responsive Design:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, skal være rask og brukervennlig på alle plattformer. |
| Konsistens | Ja, holdes oppdatert til enhver tid. |
| Korrekte | Ja, holdes oppdatert. |
| Entydighet(tydelighet) | Ja, så godt det lar seg gjøre. |
| Målbarhet | ja, i selvtesting og egne målinger. |
| Verifiserbart | Ja ved intern testing A/B og stresstesting. |

## Privacy and Security:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, tydelig sikkerhetsverifisering. |
| Konsistens | Ja, holdes sikkerhetsmessig oppdatert. |
| Korrekte | Ja, alt riktig oppdatert og personvernloven opprettholdt |
| Entydighet(tydelighet) | Ja, en tydelig sikkerhet. |
| Målbarhet | ja, ved å ha sikkerhetsmurer som varsler om brudd. |
| Verifiserbart | Ja, ved å bruke sikre servere som validerer. |

## Floor plan: Kontorlokalet

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | En klarhet med ansatte. |
| Konsistens | Nei, veldig avhengig av om folk ønsker å jobbe hjemme. |
| Korrekte | Ja, god trivsel på arbeidsplassen gir gode resultater. |
| Entydighet(tydelighet) | ja, tydelig kommunikasjon på hvordan ansatte vil ha det på kontoret innenfor budsjett. |
| Målbarhet | ja, intern spørreundersøkelse. |
| Verifiserbart | Ja, ved fornøyde ansatte. |

## Inntekt:

|  |  |
| --- | --- |
| Klarhet | Ja, reklame(cookies), premium medlemskap. |
| Konsistens | Ja, ved klikk skaper det reklame. |
| Korrekte | Ja, reklame via google, og premium medlemskap. |
| Entydighet(tydelighet) | Ja, skal ha reklame som gjenspeiler tema. |
| Målbarhet | ja, i inntekt. |
| Verifiserbart | Ja, via google sine egne reklamer. |

# Brukerhistorier for ‘Sosialplattform for Hundeeiere:

1)    Som en hundeeier ønsker jeg å vite hvilke andre hundeeiere som bor i nærheten som er like interessert i hunder som meg.

2)    Som hundeeier ønsker jeg å vite om din hund liker andre hunder.

3)    Som hundeeier ønsker jeg å vite om du er interessert i å gjennomføre en paringsavtale mellom våre hunder.

4)    Som hundeentusiast ønsker jeg å vite om denne nettsiden.

6)    Som hundeentusiast ønsker jeg å vite om hunden i nærområdet ønsker hundepass.

7)    Som hundeentusiast ønsker jeg og finne et sosialt nettverk med hunder i samme rase for konkurranse.

8)    Som potensiell hundeeier ønsker jeg råd fra andre hundeeiere om en spesifikk rase.

9)    Som hundeeier ønsker jeg når jeg møter andre hunder i nærområdet om den liker andre hunder.

10) Som hundeeier ønsker jeg å finne dresseringskurs i nærområdet

## KILDER:

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse